



# DEFESA COMERCIAL

*izohia*

# IBAHIA.COM

INFORMAÇÃO + ENTRETENIMENTO + SERVIÇO

Atuando há 19 anos como veículo de comunicação web e celeiro de inovação digital, o iBahia.com é referência online em informação, entretenimento e prestação de serviço. Focado na produção de conteúdo diverso e regionalizado, e sob a premissa “inovador, interativo e imediato”, investe em projetos de conteúdo e tecnologia web integrados às mídias sociais e dispositivos móveis, tais como transmissões online e aplicativos mobile.

**+ DE 8,4 MILHÕES**

de usuários únicos por mês,  
apenas em mobile.

**+ DE 30 MILHÕES**

de páginas visualizadas por mês.

**2.262.297**

impressões de página  
a partir de redes  
sociais - 14,48% da  
audiência



Portal iBahia  
**580k**



@portalibahia  
**316k**



@iBahia  
**416k**



Portal iBahia  
**80,6k**

**Fonte:** Comscore. média mensal no período de janeiro a junho de 2020. media: iBahia.com. Mobile Metrix Key Mesuares. Total Mobile - Total Unique Visitors, Total Audience 18+

**Fonte:** Google Analytics. Portal iBahia. Visualizações de Página. Média mensal no período de Janeiro a Julho de 2020. **Fonte:** Facebook, Twitter, Instagram e Youtube - 10 de agosto de 2020



# IBAHIA.COM

## PERFIL DA AUDIÊNCIA

### GÊNERO

**M 56,3% H 43,7%**

### FAIXA ETÁRIA

**29,39% acima de 45 anos**

**29,01% entre 35-44 anos**

**29,10% entre 25-34 anos**

**12,51% entre 18-24 anos**

**JOVEM ADULTO, CERCA DE 41,61% DA AUDIÊNCIA DO IBAHIA É DA GERAÇÃO DO MILÊNIO, TAMBÉM CONHECIDA COMO MILLENNIALS.**

- Cresceram num mundo digital e estão, desde sempre, **familiarizados com dispositivos móveis e comunicação em tempo real**
- Esperam ter informação e entretenimento disponíveis em qualquer lugar e em qualquer medida, à todo momento
- **São consumidores exigentes, informados e com peso na tomada de decisões de compra.**
- Comunicam-se entre si como nenhuma outra geração o tinha feito anteriormente, tendo extrema **facilidade em partilhar experiências, trocar impressões, comparar ideias e aconselhar uns aos outros, além de criar e divulgar conteúdos** - comportamentos que, fundamentalmente, tornaram possíveis as redes sociais

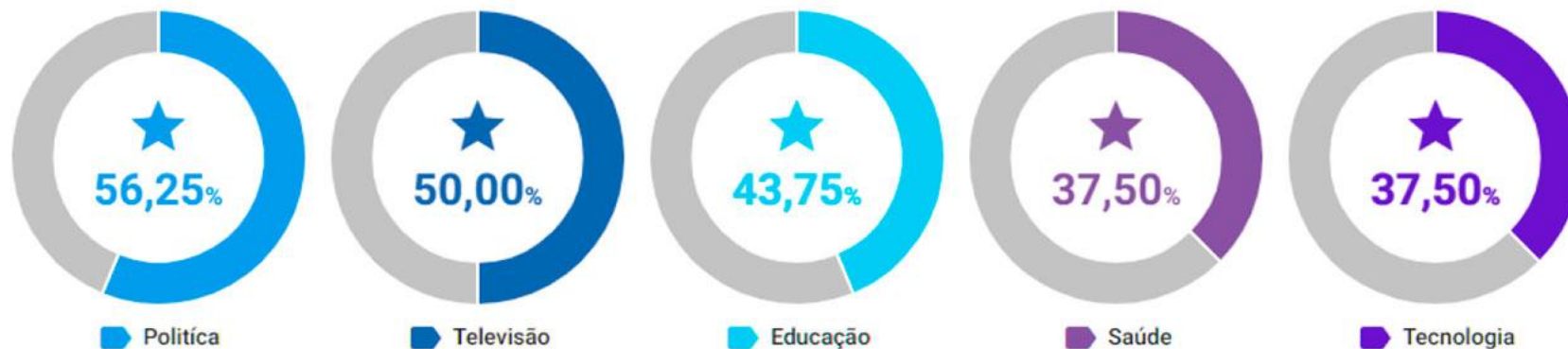
# AUDIÊNCIA

## PERFIL DO USUÁRIO

### INTERESSES

O usuário iBahia busca informação diversificada e relevante. Entre a busca pela notícia de aplicação prática ou pela leitura que relaxa e diverte ao longo do dia, o importante é estar sempre informado sobre os mais diversos aspectos da atualidade e do entretenimento.

### TEMAS MAIS LIDOS



# AUDIÊNCIA

## PERFIL DO USUÁRIO

### ESTILO DE VIDA

Enquanto um portal de variedade e entretenimento, o iBahia recebe diariamente visitantes dos mais diversos perfis. Identificados e agrupados a partir de aspectos comportamentais, é possível traçar perfis a partir da análise de hábitos digitais, padrões de consumo de conteúdo online e rotinas de navegação na internet.

### PRINCIPAIS PERFIS ENTRE OS USUÁRIOS IBAHIA





# CONTATOS COMERCIAIS

## SALVADOR

<b>Daniela Martins</b>	(71) 3202.1070 - 99618.8855	<a href="mailto:daniela.martins@redebahia.com.br">daniela.martins@redebahia.com.br</a>
<b>Priscila Pinho</b>	(71) 3203.1311 - 99123.2669	<a href="mailto:priscila.pinho@redebahia.com.br">priscila.pinho@redebahia.com.br</a>
<b>Thiago Fontes</b>	(71) 3203.1178 - 99978.4805	<a href="mailto:thiago.fontes@redebahia.com.br">thiago.fontes@redebahia.com.br</a>

## SÃO PAULO

<b>Flávia Marchi</b>	(11) 2844.1636 - 99286.7654	<a href="mailto:flavia.marchi@redebahia.com.br">flavia.marchi@redebahia.com.br</a>
<b>Natasha Velasques</b>	(11) 2844.1637 - 99898.3054	<a href="mailto:natasha.velasquez@redebahia.com.br">natasha.velasquez@redebahia.com.br</a>
<b>Patrícia Gagliotti</b>	(11) 2844.1637 - 99935.5055	<a href="mailto:patricia.gagliotti@redebahia.com.br">patricia.gagliotti@redebahia.com.br</a>

## REPRESENTANTES COMERCIAIS

<b>Rio de Janeiro</b>	(21) 2495.5913 - 99888.6839	<a href="mailto:mauricio.aquino@sucursalrj.com.br">mauricio.aquino@sucursalrj.com.br</a>
<b>Brasília</b>	(61) 3328.5683 - 99160.8498	<a href="mailto:aline.raposo@maiscomunicacao.com">aline.raposo@maiscomunicacao.com</a>