

## Mídia Avulsa - DGLOBO

TIPO DE COMPRA	FORMATO	VEICULAÇÃO		(R\$)*
		DESKTOP	MOBILE	
CPM	Maxiboard 1	Home	-	R\$ 20
	Billboard 2	Home	-	
	Retângulo Médio 1	Home	Home	
	Retângulo Médio 2	Home	Home	
	Retângulo Feed	Home	Home e Internas	
	Retângulo Médio Superior	Internas	Internas	
	Retângulo Mobile Matéria	-	Internas	
	Billboard Matéria	Internas	-	
	Banner Meia Página	Home	-	
	Retângulo Mobile 1	-	Home	
	Native - Carrossel	Home e Internas	Home e Internas	
	Native Video	Home e Internas	Home e Internas	
Native Foto	Home e Internas	Home e Internas		

\*Os formatos da categoria Rich Media sofrem um acréscimo de 20% no valor do CPM.

## Mídia Avulsa - VGLOBO

TIPO DE COMPRA	FORMATO	VEICULAÇÃO	(R\$)*
CPM	Pré-Roll até 30" sem Skip	Videos Site Globo + GloboPlay	R\$ 200,00
	Pré-Roll até 180" com Skip		R\$ 150,00
	Bumper Ads 7" sem Skip		R\$ 60,00

## G1.COM.BR/BAHIA - COTAS

COTA	QUANTIDADE	FORMATO	LOCAL	GARANTIDA	ESTIMADA	VISIBILIDADE GARANTIDA	(R\$)*	TOTAL
Patrocínio	4	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1	Capa	-	141.596	25%	R\$ 2.266	R\$ 6.500
		Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed)*	toda editoria	211.888	-	3%	R\$ 4.238	
Participação	4	Billboard 2	capa	-	78.004	25%	R\$ 1.248	R\$ 5.300
		Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed)*	toda editoria	201.894	-	3%	R\$ 4.038	

\* As cotas de patrocínio/participação no G1 continuam com o Maxiboard 1 e Billboard 2 como formatos fixos, mas a mídia determinada poderá ser entregue em todos os retângulos ou ter o valor revertido em outros produtos mais atrativos para o cliente, como matéria publicitária, especial publicitário ou outros formatos

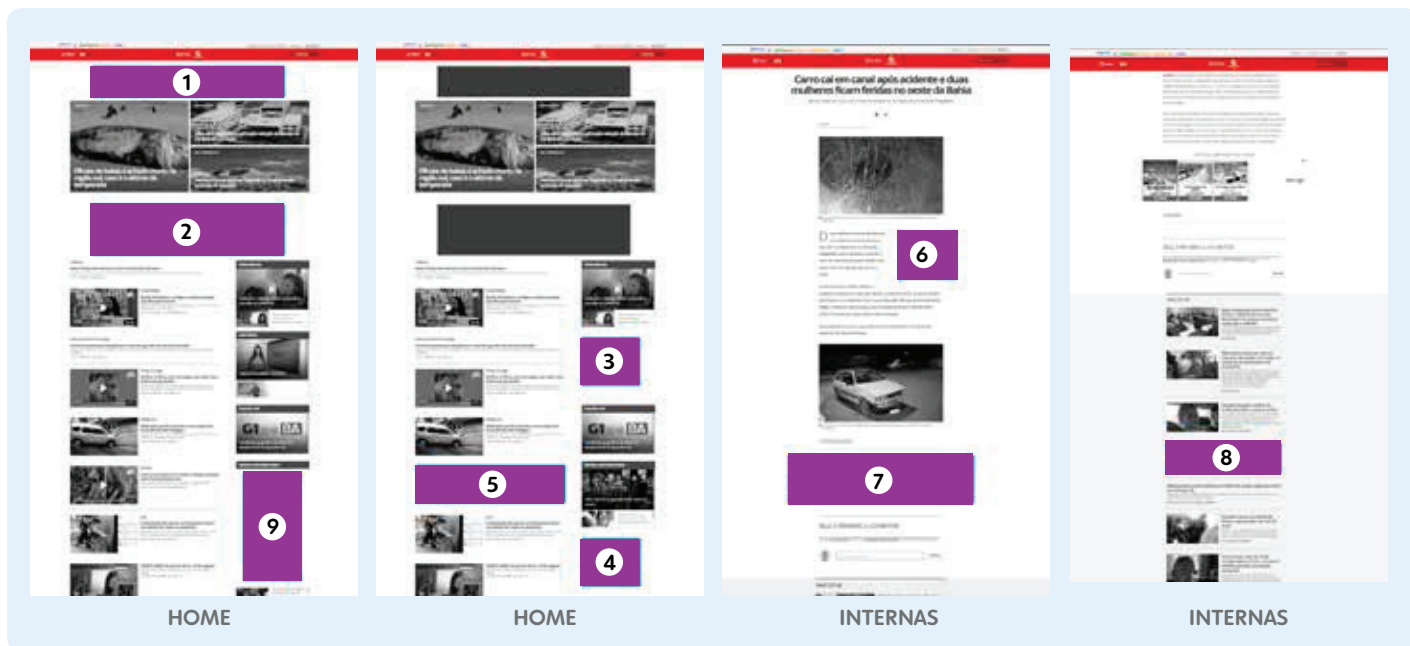
## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

FORMATO	ARQUIVO	TAMANHO (PIXELS)	PESO EM KB (HTML5)	PESO EM KB (JPEG, PNG, GIF)	PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
MAXIBOARD	HTML5 / .jpg / .gif	970 x 150	150	150	2 dias úteis
SUPER LEADERBOARD	HTML5 / .jpg / .gif	970 x 90	150	60	2 dias úteis
RETÂNGULO MÉDIO SUPERIOR	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 250	150	60	1 dia útil
RETÂNGULO MÉDIO 1	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 250	150	60	1 dia útil
RETÂNGULO MÉDIO 2	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 250	150	60	1 dia útil
RETÂNGULO MATÉRIA	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 250	150	60	1 dia útil
BILLBOARD MATÉRIA	HTML5 / .jpg / .gif	970 x 250	150	150	2 dias úteis
RETÂNGULO MOBILE MATÉRIA	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 250	150	60	1 dia útil
BANNER MEIA PÁGINA	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 600	150	60	1 dia útil
COMERCIAL 30"	.MP4 / .avi / .mov	1280 x 720 (até 30s de duração)	-	-	2 dias úteis
RETÂNGULO MOBILE 1	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 250	150	60	2 dias úteis
RETÂNGULO MOBILE FEED	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 250	150	60	2 dias úteis
FORMATOS NATIVE			Consulte		
RICH MEDIA			Consulte		
TAKE OVER (GLOBOPLAY)			Consulte		

Para mais informações sobre HTML5 consulte o GUIA DE PRODUÇÃO DE PEÇAS EM HTML5, disponível em [comercial.rbt.com.br/internet/formatos-comerciais](http://comercial.rbt.com.br/internet/formatos-comerciais).

Os materiais devem ser enviados pela agência/anunciante para o e-mail: [opec.internet.bahia@redébaha.com.br](mailto:opec.internet.bahia@redébaha.com.br)

FORMATOS - DESKTOP



- ① Maxiboard 1
- ② Billboard 2
- ③ Retângulo Médio 1
- ④ Retângulo Médio 2
- ⑤ Native (Chamada/Carrossel)
- ⑥ Retângulo Médio Superior
- ⑦ Billboard Matéria
- ⑧ Formatos Native
- ⑨ Banner Meia Página

FORMATOS - MOBILE



Formatos mobile possuem o mesmo tamanho (300 x 250 px), diferenciando apenas pela sua posição na página.

Para mais informações consulte [comercial.rbt.com.br/internet/formatos-comerciais](http://comercial.rbt.com.br/internet/formatos-comerciais)

- Retângulo Mobile 1
- Native Ads (Chamada/Carrossel)
- Retângulo Médio 1, 2 e Feed
- Retângulo Médio Superior
- Retângulo Mobile Matéria

OBSERVAÇÕES

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com;
- Para os produtos das Homes do Portal, Vídeo 360, Cotas e Patrocínios o Pl não é cancelável.
- Enviar versão das peças em formato .gif para veiculação em plataformas que não suportam flash. Caso essa versão não seja enviada, a Globo.com se reserva no direito de produzir e veicular a versão do formato em .gif quando for necessário;
- Entrega sujeita à disponibilidade de Inventário - Consultar OPEC Internet;
- Os produtos DGlobo e VGlobo são comercializados através de segmentação de audiência. Para a sua veiculação é necessário selecionar ao menos um segmento. Ex.: Geotarget Bahia.

MULTIPLICIDADE

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou imagem proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos. Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência das inserções comerciais, a Globo.com e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

- a) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. 40%
- b) de produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independentemente de explicitação de quaisquer atributos. 40%
- c) que divulgue o(s) código(s) de operadora(s) de telefonia além do nº do telefone do anunciante. 40%
- d) em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito. 40%
- e) do comércio, em que a alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo. Zero
- f) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço. 20%
- g) em que houver citação em áudio e/ou imagem da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela. 40%
- h) do comércio, em que a alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo. Zero
- i) em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante. Zero
- j) da indústria direcionar link para o varejo, a comunicação da indústria poderá realizar o direcionamento das inserções publicitárias para a URL de site varejista, porém no caso de uma parceria da indústria com até dois sites varejistas, caracterizará multiplicidade e ensejará uma cobrança de 40%. Caso a indústria trabalhe com pelo menos 3 sites de varejistas do segmento e realizar um direcionamento rotativo e igualitário não caracterizará um comercial múltiplo.
- k) qualquer outra hipótese não enquadrada nos itens anteriores. 40%.